



Documento finale  
approvato  
dall'Osservatorio

# Ministero dell'Interno

DIPARTIMENTO DELLA PUBBLICA SICUREZZA  
OSSERVATORIO NAZIONALE SULLE MANIFESTAZIONI SPORTIVE



## Programma "Tessera del Tifoso"



Legga Professionisti Serie C

La profonda evoluzione delle strategie poste in essere per la prevenzione ed il contrasto della violenza nel calcio, che ha visto le Forze dell'Ordine e tutte le componenti del mondo sportivo rappresentate nell' Osservatorio recitare un ruolo di primo piano, non poteva certo trascurare **le tifoserie**, protagoniste di quel fenomeno sociale che vede singole persone e gruppi di individui impegnati a sostenere, con entusiasmo, la propria squadra .

Tra costoro va senz'altro ricompreso anche l'**ultrà**, inteso però come quello spettatore il quale, seppur con comportamenti animati da un forte senso di appartenenza, non abbia mai dato luogo ad episodi di violenza o di particolare animosità e possa quindi ritenersi coerente con la nuova linea di tendenza che vuole le società calcistiche sempre più garanti dei propri sostenitori in un rapporto c.d. di **fidelizzazione**.

Tutto questo fa pensare che anche nel calcio i tifosi debbano ispirarsi ad un **codice etico**, peraltro già adottato in altri sport , attraverso il quale professare il rispetto degli avversari, e che contempi l'antagonismo solo in termini di sana competizione sportiva, interpretando lo spettacolo sportivo come occasione di incontro e di dialogo, al di là di ogni barriera di lingua, razza, cultura, ideologia e religione.

A tal fine, il programma "**tessera del tifoso**" al quale i supporter delle squadre saranno liberi di aderire, rappresenta l'occasione per sottoscrivere un documento impegnativo che sintetizzi i principi a cui ispirarsi per uno stile di vita che ripudi ogni forma di violenza e di discriminazione e che consentirà alle società di calcio, sin dal prossimo campionato, di riconoscere una serie di privilegi ai propri iscritti, i quali con i loro comportamenti contribuiranno senz'altro ad affermare sempre più i colori della propria squadra.

Tutto ciò, permetterà di colmare quell'area grigia compresa tra il tifoso c.d. fidelizzato e colui che comunque non potrà ottenere tale documento per carenza dei necessari requisiti di legge.

Sarà quindi compito del mondo del calcio attuare quanto già previsto nell'unito programma, avendo riguardo ai richiamati principi fondamentali, affinché la tessera del tifoso raggiunga determinati soggetti e non altri, convinti che in tal modo le società sportive, nell'ambito degli impegni assunti per la lotta alla violenza, proseguiranno nell'opera educativa del proprio pubblico promuovendo così la diffusione di un tifo leale e responsabile al quale i giovani potranno certamente ispirarsi .

*Felice Ferlitti*



# CONTENUTI DEL PROGETTO

- **PREMESSE**
- **SOGGETTI**
- **TRATTAMENTO DEI DATI**
- **CARATTERISTICHE TECNICHE E FUNZIONALI**
- **PROCEDURA DI RILASCIO**
- **MOTIVI DI ESCLUSIONE**
- **CRONOPROGRAMMA**



## PREMESSE

L'esigenza che le Società calcistiche possano, in futuro, contare su una tifoseria/clientela, sempre più numerosa, della quale potersi rendere garante, passa, anche, attraverso l'introduzione della **“tessera del tifoso”**.

Dopo la messa a norma degli stadi, l'avvento degli steward, i nuovi modelli di impiego delle forze dell'ordine e la incessante opera c.d. di educazione alla legalità promossa dall'Osservatorio, la tessera, realizzata sulla base delle linee guida del presente documento, offrirà ulteriori opportunità per accrescere gli standard di sicurezza delle manifestazioni sportive, incentivando la formazione di una **“comunità privilegiata”** di sostenitori.

In altre parole, il progetto valutato in sede di Osservatorio tende a rendere concreto un programma di **“fidelizzazione”** che perfettamente si integra con quanto previsto in termini operativi dal Dipartimento della P.S. per la prevenzione e repressione dei fenomeni di violenza e che vede il coinvolgimento del CONI, delle Federazioni Sportive Nazionali sia del calcio che di altri sport e delle Leghe.

Per la realizzazione di tale progetto, in data 4 marzo 2008, l'Agenzia delle Entrate, ha varato il provvedimento N. 2008/22799 (c.d. *smaterializzazione del titolo*), grazie al quale sarà possibile, tramite l'introduzione dei titoli digitali, snellire i tempi di acquisto dei biglietti e velocizzare l'afflusso del pubblico attraverso il “dialogo” con i sistemi informatici posti ai varchi di accesso.

Le risultanze del gruppo di lavoro appositamente istituito in seno all'Osservatorio hanno evidenziato i seguenti **obiettivi primari** che si vogliono perseguire:

- **il contrasto dei fenomeni di violenza** in occasione delle manifestazioni sportive, favorendo negli stadi la presenza soltanto di quegli spettatori che hanno dato prova di correttezza e che quindi, abbiano al meglio interpretato i valori di una sana cultura sportiva e di rispetto della legalità;
- **l'aumento degli standard di sicurezza garantiti al pubblico**, attraverso un controllo più efficace e tempestivo inteso ad escludere dagli impianti i soggetti già colpiti da specifici provvedimenti interdettivi (es. *“Daspo” o condanne per reati da stadio*), reso possibile dalla circolarità delle informazioni.

Nel corso dei lavori, sono state inoltre stabilite le **“caratteristiche minime obbligatorie”** del citato documento, al fine di individuare **un livello minimo di standardizzazione tecnica ed operativa della tessera** che ne consentirà l'utilizzo in tutti gli impianti delle varie discipline sportive e che dovrà essere dotata di **dispositivi anticontraffazione** tali da impedire clonazioni o modifiche fraudolente permettendo al contempo la registrazione e la lettura elettronica dei dati riguardanti sia il titolare che le società emittitrici.

Queste ultime, in ogni caso, potranno **autonomamente** decidere se aderire o meno al programma e quali utilizzi farne a livello locale in una logica di sviluppo di **customer relation management**, da cui far derivare una serie di servizi da offrire ai possessori i quali potranno anch'essi decidere se possedere o meno tale documento.



Il progetto di sicurezza “tessera del tifoso”, ferme restando le cennate prioritarie esigenze dovrà inoltre consentire:

- lo **snellimento sia delle procedure di acquisto dei biglietti che di accesso allo stadio** attraverso la creazione, ove possibile, di varchi e settori dedicati (rispetto del quadro normativo vigente, un tornello ogni 1.125 spettatori ogni ora e mezza) tali da permettere l’ingresso a settori dell’impianto appositamente ad essi riservati;
- la **concessione di facilitazioni, privilegi e/o benefici** ai possessori/utilizzatori da parte delle Società che, come detto, potranno spontaneamente scegliere se aderire al progetto;
- la **possibilità** che, una volta terminato con esito favorevole il periodo di sperimentazione, ai titolari di tessere, salvo diversa specifica determinazione dall’Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive, **non si applichino** le eventuali restrizioni alla vendita dei biglietti.

Risulterà in tal modo accresciuta la fidelizzazione dei sostenitori delle Società, mediante:

- la creazione di un **nuovo profilo** di “tifoso”, quale “rappresentante” della propria Società;
- il rafforzamento del senso di **appartenenza** ad una “comunità privilegiata” di “sostenitori ufficiali”.

## SOGGETTI

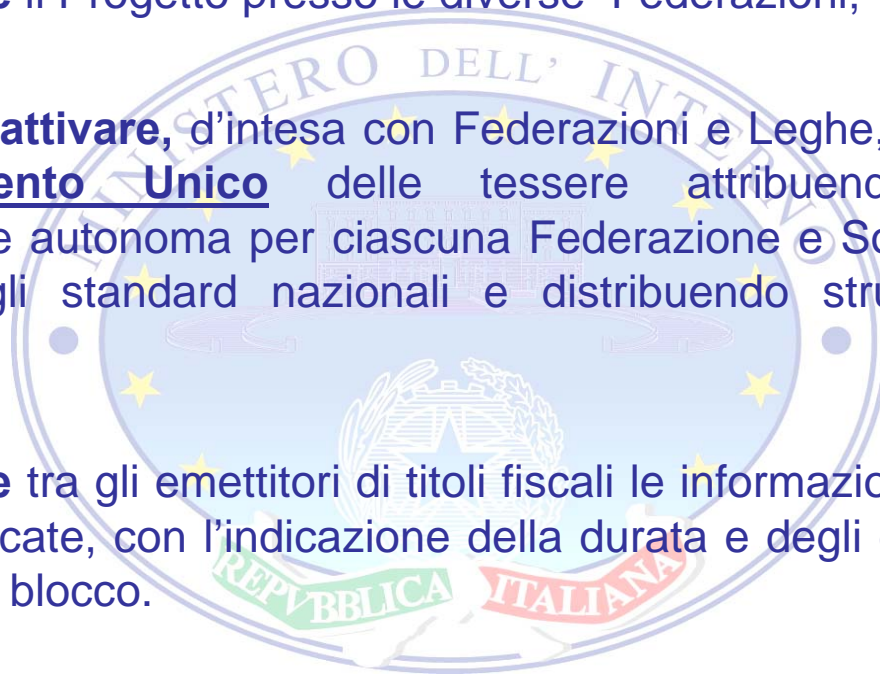
A sviluppare la complessa serie di attività richieste dal Programma “Tessera del Tifoso”, saranno chiamati i seguenti soggetti, sia del mondo dello sport che istituzionali, i quali con azioni integrate consentiranno il completo raggiungimento degli obiettivi:

- il CONI;
- la Federazione Italiana Giuoco Calcio;
- le Federazioni Nazionali di altri sport;
- le Leghe Nazionali professionisti;
- le Società sportive
- le Società emittitrici.

L'Osservatorio e le Autorità Provinciali di P.S. competenti supporteranno l'intera attività anche con compiti di verifica.

## Il CONI provvederà a:

- **promuovere** il Progetto presso le diverse Federazioni;
- **definire ed attivare**, d'intesa con Federazioni e Leghe, il **Sistema di Coordinamento Unico** delle tessere attribuendo codici a numerazione autonoma per ciascuna Federazione e Società Partner, definendo gli standard nazionali e distribuendo strumenti tecnici comuni;
- **far circolare** tra gli emettitori di titoli fiscali le informazioni relative alle tessere bloccate, con l'indicazione della durata e degli eventi a cui fa riferimento il blocco.





La **FIGC** e le altre **Federazioni sportive nazionali** nonché le **Leghe nazionali professionisti** provvederanno a:

- **promuovere** il programma Tesserata del Tifoso redigendone, d'intesa con le competenti Federazioni sportive nazionali, il **Regolamento di adesione delle Società "Partner"** contenente le norme per il rilascio della tessera, le procedure di revoca/esclusione, gli standard tecnici nazionali definiti dalle apposite linee guida curate dal CONI, d'intesa con FIGC e la LNP, nonché le modalità di trattamento dei dati personali;
- **raccogliere** le adesioni delle Società Partner;
- **informare** l'Osservatorio circa l'adesione al programma e l'inizio della sperimentazione;
- **avviare** la fase di sperimentazione (società pilota);
- **coordinare** le eventuali attività condivise dalle Società Partner in relazione all'utilizzo della "Tesserata del Tifoso" (es. iniziative di marketing/commerciali comuni) e provvedere alla diffusione tra tutte le Società delle "buone pratiche" e delle iniziative mutuabili.

Le **Società Sportive** dal canto loro provvederanno a:

- **redigere**, d'intesa con Federazioni e Leghe, il **Regolamento di partecipazione dei propri "Soci" al Programma** nel quale dovranno essere espressamente indicate, tra l'altro:
  - le finalità, l'ambito di applicazione e la durata;
  - le modalità di iscrizione e partecipazione al programma con la previsione della gestione *esclusiva* dei dati relativi ai propri iscritti oltre che ai loro comportamenti di acquisto e/o consumo;
  - quali servizi/benefici saranno erogati ai legittimi possessori;
  - i motivi di esclusione dal programma e le conseguenze in caso di esclusione;
- **realizzare, emettere e gestire** le "Tessere del Tifoso" della propria tifoseria;
- **attuare** il programma erogando i servizi/benefici riservati ai possessori della propria "Tessera del Tifoso";
- **trasmettere** alle Leghe di appartenenza eventuali osservazioni o suggerimenti di modifica del Programma.

# ENTI ABILITATI A RICHIEDERE IL BLOCCO DELLA TESSERA

## QUESTURE

- Comunicano il divieto al rilascio delle tessere ovvero la revoca secondo le modalità stabilite da una apposita direttiva che emanerà il Dipartimento della PS

## SOCIETA' SPORTIVE ADERENTI

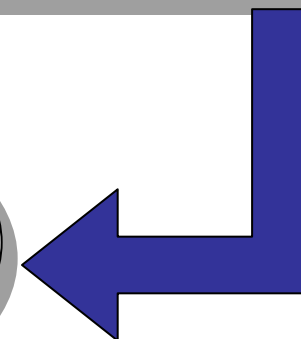
- COMUNICANO l'elenco delle Tessere disabilitate (es. per violazione del Regolamento d'uso), corredato dai dati anagrafici essenziali dei titolari



E  
V  
E  
N  
T  
U  
A  
L  
E

## EMETTITORE

- DISATTIVA le tessere i cui titolari sono inibiti in base alle comunicazioni ricevute dalle Società Partner o dalle Questure
- TRASMETTE al Sistema di Coordinamento Unico presso il CONI i codici alfanumerici delle tessere bloccate



## CONI

- Sistema di Coordinamento Unico - CIRCULARIZZA tra gli Emittitori di titoli fiscali le informazioni relative alle tessere bloccate, con l'indicazione della durata e/o della tipologia dell'evento a cui si applica il blocco

# TRATTAMENTO DEI DATI

Ogni Tessera del Tifoso sarà contrassegnata da un codice alfanumerico esclusivo, assegnato dalla Società Partner nel rispetto del Sistema di Codifica Unica definito dal CONI, d'intesa con le Federazioni e le Leghe Nazionali Professioniste

**Codice Emittitore**

**Numero univoco autonomo**

Esempio di codice alfanumerico (12 caratteri): **X Y Z 000000001**

La Tessera, per assolvere alle finalità di cui sopra, dovrà incorporare le **caratteristiche tecniche** previste dalle vigenti normative in materia di documenti di identità personale, (*cognome e nome, data e luogo di nascita, residenza, foto, data di emissione e di scadenza*) e **di sicurezza** rispetto ai titoli di accesso in forma digitale (*normativa in materia di ticketing e smaterializzazione del titolo di accesso quale certificazione dei corrispettivi derivanti da attività spettacolistiche e di intrattenimento*).

I dati derivanti dall'emissione e dall'utilizzo delle tessere saranno di proprietà di ciascuna Società che ne garantirà la custodia e la disponibilità alle Autorità provinciali di Pubblica Sicurezza ai fini delle procedure attraverso le quali gli emittitori procederanno all'attivazione della tessera o alla revoca e/o sospensione.

In caso di **blocco o di revoca** di una Tessera, anche su richiesta dell'Autorità di P.S., la Società Partner informerà, per quanto di competenza, in tempo reale il proprio Emittitore (*codice identificativo della Tessera + codice fiscale del titolare*), il quale a sua volta comunicherà al Sistema di Coordinamento Unico presso il CONI, la black list ricomprensente soltanto i codici alfanumerici delle tessere revocate o sospese.

Attraverso la **black list nazionale** sarà quindi possibile per gli emittitori attivare le procedure complete di blocco delle Tessere, sia alla vendita che agli accessi.



# CARATTERISTICHE TECNICHE

Tenuto conto dell'esigenza di adottare standard nazionali che garantiscano la sicurezza del titolo digitale e la necessità che la tessera sia riconosciuta dai sistemi di emissione e controllo accessi, le caratteristiche tecniche dovranno essere:

## ● Obbligatorie:

- dimensioni ISO card 7812 (54mm x 85mm);
- codice a barre Code 128 e/o microchip contactless RFID
- sul fronte o sul retro, foto di dimensione comunque non inferiore alla dimensione di 19,1mm x 19,1mm (obbligatoria a partire dalla stagione 2009/2010);
- stampa in chiaro sul **fronte** di: dati personali; periodo di validità; eventuale logo del programma; logo della Società emittitrice; numero della tessera (per utilizzi anche in assenza di lettori di barcode o RFID)
- stampa in chiaro sul **retro** di: richiami al regolamento d'uso della tessera (personale ed incredibile) e quale titolo di accesso (a norma di legge).

## ● Opzionali

- personalizzazione grafica (negli spazi previsti);
- elementi per l'uso come carta di credito (sul fronte: logo del circuito; PAN; scadenza; microchip EMV; sul retro: banda magnetica; strip di firma leggibile del titolare oltre ad altri eventuali richiami a condizioni contrattuali di utilizzo); o per l'uso, ad esempio, come: titolo di trasporto, borsellino elettronico, carta di fidelizzazione con dati a bordo (presenza di multi-applicazioni all'interno del contactless chip).
- Il CONI, la FIGC e la LNP provvederanno a fornire indicazioni tecniche di dettaglio circa le caratteristiche "raccomandate" ed "ammesse" della tessera.



# CARATTERISTICHE FISICHE

- ISO card 54 mm x 85 mm
- specimen
  - impostazione grafica

## Fronte

**società sportiva**

Tessera  
del tifoso

Nome Cognome

Foto Tessera

valida dal xx/yy  
a tutto il yy/xx



**società sportiva**

Tessera  
del tifoso

Nome Cognome

Foto Tessera

1234 5678 9123 4567


valida dal xx/yy  
a tutto il yy/xx



## Retro

Questa tessera è di proprietà di: \_\_\_\_\_

Condizioni contrattuali di utilizzo



*firma del titolare*

Questa tessera è di proprietà di: \_\_\_\_\_

Condizioni contrattuali di utilizzo



# CARATTERISTICHE FUNZIONALI

In sostanza, una volta a regime, la “Tessera del Tifoso”, oltre a:

- essere compatibile con i **sistemi di vendita** dei titoli di accesso di tutte le Società aderenti al Programma (il riconoscimento della Tessera deve avvenire mediante procedure semplificate) e, in prospettiva, essere riconoscibile da ogni altro emittitore di titoli fiscali;
- essere riconoscibile dai **sistemi di validazione** che presiedono all’apertura dei tornelli dello stadio di ogni società aderente, quando saranno specificati gli standard tecnici nazionali condivisi da tutte le società aderenti al programma;
- essere **disabilitata** nel caso in cui al titolare sia inibito, ai sensi delle normative vigenti, l’accesso alle manifestazioni sportive (es.: “Daspo, ecc..”);
- costituire una agevolazione per acquistare tagliandi per le trasferte;
- rispettare le normative in materia di accesso e **trattamento dei dati personali**

**dovrà:**

- consentire che, ai titolari di tessere, salvo diversa specifica determinazione dall’Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive, non si applichino le eventuali restrizioni alla vendita dei biglietti;
- essere accompagnata dalla stampa di un segnaposto che richiami dal titolo di accesso digitale l’indicazione dell’evento, del settore, della fila e del posto assegnato;
- prevedere, in parallelo, l’utilizzo “Corporate” di particolari tessere assegnate a partner commerciali contrattualizzati consentendone il perfezionamento solo al momento della comunicazione dei dati dell’effettivo utente dell’evento al sistema di emissione/controllo accessi

## MODALITA' DI ADESIONE AL PROGRAMMA

- Le **Società sportive** interessate al programma “Tessera del Tifoso” dovranno comunicare formalmente alla Lega di appartenenza la loro adesione dichiarando espressamente di **accettare le linee operative** contenute nel presente documento e le eventuali modifiche e/o aggiunte che si riterrà di introdurre dopo la fase di “**sperimentazione**”.
- La **Lega competente** comunicherà al Coni e all’Osservatorio, per quanto di competenza, l’elenco delle Società sportive che hanno formalizzato l’adesione al programma, specificando le modalità operative di attuazione dello stesso e, in particolare, limitatamente alla fase sperimentale, il numero delle tessere che ciascun Club intende emettere.
- L’**Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive**, salvo eventuali motivi ostativi, prende atto di quanto comunicato dalle Leghe.

## PROCEDURA DI RILASCIO DELLA TESSERA (1)

Premesso che, abilitate al rilascio della Tessera, saranno tutte le Società “Partner” del Programma, il potenziale socio dovrà:

- ✚ **compilare** e sottoscrivere gli allegati **moduli** standard indirizzati alla società partner del programma (all. 1), previa esibizione di un valido **documento d'identità** i cui estremi dovranno essere riportati negli appositi spazi previsti;
- ✚ **indirizzare** al Funzionario responsabile del GOS, una **Autocertificazione contestuale**, con cui dichiarare di non essere destinatario di provvedimenti di divieto di accesso ai luoghi ove si disputano manifestazioni sportive, di misure di prevenzione ovvero di condanne, anche non definitive, per reati “da stadio” (all. 2);
- ✚ **autorizzare** il trattamento dei dati personali;
- ✚ **impegnarsi** a rispettare le regole del “**codice etico**” sottoscrivendo un apposito documento dal contenuto standardizzato predisposto dalle Società partner;
- ✚ **accettare** il diritto insindacabile delle Società “Partner” di escludere dal Programma (con conseguente annullamento della “Tessera del Tifoso” **e degli eventuali privilegi ad essa connessi**) quei “Soci” che, a giudizio delle Società sportive ovvero su segnalazione degli organi di polizia, abbiano tenuto un comportamento non conforme alle regole del “codice etico” in circostanze che possano comunque riferirsi alle manifestazioni sportive, incluse le fasi di trasferimento in occasione delle gare in trasferta o che si rendano responsabili di violazioni del **regolamento d'uso dell'impianto sportivo** ed analogamente, su segnalazione delle Autorità di P.S., siano destinatari di provvedimenti di divieto di accesso agli stadi o condannati, anche in via non definitiva, per reati “da stadio”.

✚ la domanda si considera accettata solo nel momento in cui si entra in possesso della Tessera del Tifoso.

# MOTIVI DI ESCLUSIONE

## A Delle Società Sportive:

- mancato rispetto delle linee operative del presente documento e/o del Regolamento di Adesione al Programma;
- rilascio di tessere a persone a cui carico la Questura abbia accertato e comunicato la sussistenza di motivi ostativi alla partecipazione al programma;
- mancata revoca di tessere a persone a cui carico la Questura accerti e comunichi il sopravvenire di motivi ostativi alla partecipazione al programma;
- mancato ritiro e conseguente annullamento della tessere in caso di violazioni del regolamento d'uso dell'impianto, regolarmente contestate e negli altri casi previsti.

## B Del tifoso

- mancata presentazione o presentazione incompleta, all'atto della richiesta di partecipazione, dei documenti richiesti dal Regolamento di Partecipazione al Programma.
- presenza di "motivi ostativi" comunicati dalle Questure
- sopravvenuti motivi ostativi di cui al punto precedente, con conseguente annullamento e ritiro della tessera;
- violazioni del regolamento d'uso dell'impianto, regolarmente contestate, ed inosservanza delle regole del codice etico ,con conseguente annullamento e ritiro della tessera.



## REVISIONE

**Dopo una prima fase di sperimentazione, dopo il 31 dicembre 2008, il presente progetto è sottoposto a revisione nell'ambito dell'Osservatorio, tenuto conto delle criticità emerse in fase di applicazione.**

# CRONOPROGRAMMA

Quando	Cosa
<b>23 aprile 2008</b>	Termine dei lavori del Gruppo tecnico
<b>8 maggio 2008</b>	Approvazione del Progetto da parte dell'Osservatorio
	Presentazione del progetto e del Regolamento nazionale di adesione delle Società "Partner" al Programma
	Istituzione del Sistema di Codifica Unica presso il CONI, d'intesa con FIGC e Leghe, e avvio della raccolta delle adesioni delle Società "Partner" al Programma
<b>Inizio Stagione sportiva 2008/2009</b>	Avvio della sperimentazione da parte delle Società "pilota"
<b>31 dicembre 2008</b>	De-briefing in sede di Osservatorio e eventuali aggiustamenti
<b>Inizio Stagione Sportiva 2009/2010</b>	Attuazione a regime del Programma a livello nazionale.

## Approvato in Roma il 23 aprile 2008

- **Roberto MASSUCCI**, del Ministero dell'Interno - Presidente del Gruppo di lavoro
- **Roberto MARINO**, del Ministero per le Politiche Giovanili e Attività Sportive;
- **Capitano Mauro MARZO**, del Comando Generale della Guardia di Finanza;
- **Francesco ROMUSSI**, del Comitato Olimpico Nazionale Italiano;
- **Saverio MANDETTA**, del Comitato Olimpico Nazionale Italiano;
- **Luigi LUDOVICI**, del Comitato Olimpico Nazionale Italiano;
- **Mirco BEZZI**, del Comitato Olimpico Nazionale Italiano;
- **Giovanni SPITALERI**, della Federazione Italiana Giuoco Calcio;
- **Manuela BERTONA**, della Lega Nazionale Professionisti;
- **Salvatore LOMBARDO**, della Lega Nazionale Professionisti di serie C;
- **Giuseppa Gabriella LONGO**, dell'Agenzia delle Entrate;
- **Galdino Mario VIGNAGA**, della S.I.A.E.