

I CANDIDATI AL GOLDEN FOOT 2008

- 1. David BECKHAM** (Inghilterra)
Centrocampista dei Los Angeles Galaxy (Usa)
Nato il 2 maggio 1975, oggi è un vero e proprio ambasciatore del calcio mondiale negli Usa.
- 2. Gianluigi BUFFON** (Italia)
Portiere della Juventus FC (Italia)
Nato il 28 gennaio 1978, è il numero uno in circolazione, campione del mondo nel 2006.
- 3. Fabio CANNAVARO** (Italia)
Difensore del Real Madrid CF (Spagna)
Nato il 13 settembre 1973, capitano dell'Italia campione del mondo nel 2006.
- 4. Luís FIGO** (Portogallo)
Centrocampista dell'Internazionale FC (Italia)
Nato il 4 novembre 1972, leggenda del Portogallo, miglior giocatore al mondo nel 2000.
- 5. Ryan GIGGS** (Galles)
Centrocampista del Manchester United FC (Inghilterra)
Nato il 29 novembre 1973, recordman di vittorie del campionato inglese (9).
- 6. Thierry HENRY** (Francia)
Attaccante dell'FC Barcellona (Spagna)
Nato il 17 agosto 1977, miglior marcatore di sempre dell'Arsenal FC e della nazionale francese. Campione del mondo nel 1998 e campione d'Europa nel 2000.
- 7. RAÚL González Blanco** (Spagna)
Attaccante del Real Madrid CF (Spagna)
Nato il 27 giugno 1977, uomo dei record del Real Madrid, miglior marcatore di sempre della Spagna.
- 8. ROBERTO CARLOS** (Brasile)
Difensore del Fenerbahçe SK (Turchia)
Nato il 10 aprile 1973, uno dei migliori terzini sinistri di sempre, campione del mondo nel 2002.
- 9. Francesco TOTTI** (Italia)
Attaccante dell'AS Roma (Italia)
Nato il 27 settembre 1976, miglior marcatore nella storia della Roma, campione del mondo 2006.
- 10. David TREZEGUET** (Francia)
Attaccante della Juventus FC (Italia)
Nato il 15 ottobre 1977, campione del mondo nel 1998 e d'Europa nel 2000.

Vincitori delle passate edizioni: Del Piero (2007), Ronaldo (2006), Shevchenko (2005), Nedved (2004) e Baggio (2003).

Media Partners

A Bola (Portugal), Ajansspor.com (Turkey), Australian Four Four Two (Australia), Calciomercato.com (Italy), Daily Sport (Czech Republic), Don Balon (Spain), Elf Voetbal (Netherlands), Fanatik (Turkey), Four Four Two (England), Guerin Sportivo (Italy), Jornal dos Sports (Brazil), Kick Off (South Africa), Mediotiempo.com (Mexico), Nemzeti Sport (Hungary), Olé (Argentina), Onze Mondial (France), Politiken (Denmark), ProSport (Romania), Radio Monte Carlo (Monaco), 7dni Sport (Bulgaria), SportDay (Greece), SKY Sport (Italy), Sport Express (Russia), Sport Foot Magazine (Belgium), Titan Sports (China), TopSkor (Indonesia), TV Esporte Interativo (Brazil), World Soccer Digest (Japan)

LA GIURIA DEI MEDIA PARTNERS

1. **A BOLA** (Portogallo): José Manuel Delgado (vice direttore)
2. **AJANSSPOR.com** (Turchia): Dundar Kesapli (editorialista)
3. **AUSTRALIAN FOUR FOUR TWO** (Australia): Andy Jackson (editore)
4. **CALCIOMERCATO.com** (Italia): Cosimo Baldini (amministratore delegato)
5. **DAILY SPORT** (Repubblica Ceca): Ondřej Škvor (responsabile del calcio internazionale)
6. **DON BALON** (Spagna): Javier Brusés Manresa (marketing manager)
7. **ELF VOETBAL** (Olanda): Jan Hermen de Bruijn (direttore)
8. **FANATIK** (Turchia): Mehmet Demircan (direttore)
9. **FOUR FOUR TWO** (Inghilterra): Hugh Sleight (direttore)
10. **GUERIN SPORTIVO** (Italia): Matteo Marani (direttore)
11. **JORNAL DOS SPORTS** (Brasile): Arnaldo Cardoso Pires (editore)
12. **KICK OFF** (Sud Africa): George Dearnaley (editore associate)
13. **MEDIOTIEMPO.com** (Mexico): Patricio Villalobos Cuevas (amministratore delegato)
14. **NEMZETI SPORT** (Ungheria): László Pajor-Gyulai (editorialista)
15. **OLÉ** (Argentina): Leonardo Farinella (direttore)
16. **ONZE MONDIAL** (Francia): Lionel Robert (direttore)
17. **POLITIKEN** (Danimarca): Søren-Mikael Hansen (responsabile dello sport)
18. **PROSPORT** (Romania): Robert Vatafu (responsabile del calcio internazionale)
19. **RADIO MONTE CARLO** (Monaco): Andrea Munari (direttore della comunicazione)
20. **7dni SPORT** (Bulgaria): Cvetan Lambrev (editorialista)
21. **SKY SPORT** (Italia): Marco Foroni (responsabile del calcio internazionale)
22. **SPORT FOOT MAGAZINE** (Belgio): John Baete (direttore)
23. **SPORTDAY** (Grecia): Akis Tsopelas (responsabile del calcio internazionale)
24. **SPORT EXPRESS** (Russia): Vladimir Titorenko (direttore)
25. **TITAN SPORTS** (Cina): Luo Ming (responsabile del calcio internazionale)
26. **TOPSKOR** (Indonesia): Kesit Budi Handoyo (vice direttore)
27. **TV ESPORTE INTERATIVO** (Brasile): Carlos H. Moreira Jr. (direttore esecutivo)
28. **WORLD SOCCER DIGEST** (Giappone): Jiro Yoshida (direttore)

Media Partners

A Bola (Portugal), Ajansspor.com (Turkey), Australian Four Four Two (Australia), Calciomercato.com (Italy), Daily Sport (Czech Republic), Don Balon (Spain), Elf Voetbal (Netherlands), Fanatik (Turkey), Four Four Two (England), Guerin Sportivo (Italy), Jornal dos Sports (Brazil), Kick Off (South Africa), Mediotiempo.com (Mexico), Nemzeti Sport (Hungary), Olé (Argentina), Onze Mondial (France), Politiken (Denmark), ProSport (Romania), Radio Monte Carlo (Monaco), 7dni Sport (Bulgaria), SportDay (Greece), SKY Sport (Italy), Sport Express (Russia), Sport Foot Magazine (Belgium), Titan Sports (China), TopSkor (Indonesia), TV Esporte Interativo (Brazil), World Soccer Digest (Japan)

Under the high patronage of H.S.H. Prince Albert II of Monaco

Golden Foot 2008

International Football Career Award

Monte-Carlo, September 1st

WORLD CHAMPIONS CLUB

5 bis, Avenue Princesse Alice, MC 98000 Monaco

Tel. +377 933 05717 Fax +377 933 01436

e-mail: pressoffice@goldenfoot.com



www.goldenfoot.com

I PROMOTORI



Nel panorama del football management la **World Champions Club (WCC)**, società con sede a Monte-Carlo, ha sviluppato una serie di competenze specifiche e innovative per meglio adattarsi al calcio contemporaneo. La WCC ha combinato l'esperienza con le abilità e la competenza per creare un team in grado di fornire consulenza ai calciatori ed ai club. Oltre all'assistenza legale per la stipula dei contratti di lavoro e per i trasferimenti dei giocatori, la WCC si occupa anche di valorizzare i diritti d'immagine sia dei giocatori che dei club. Anche la promozione, l'organizzazione ed il management di eventi legati al calcio rientrano fra i servizi forniti dalla WCC. Sito web: www.worldchampionsclub.com



La Direzione del Turismo e dei Congressi (DTC) è un servizio governativo la cui missione è quella di promuovere il Principato e l'insieme delle sue entità turistiche. In quanto servizio Governativo gratuito, la DTC offre un consiglio globale riguardante le destinazioni. La DTC rimane all'ascolto delle vostre esigenze sia per quello che riguarda le offerte turistiche che per il turismo d'affari. La DTC ha sedi estere a Londra, Parigi, New York, Düsseldorf, Milano, Tokyo e Shanghai.

Sito web: www.visitmonaco.com

Comitato organizzatore

Antonio Caliendo (Presidente)

Patrizia Pighini (Event Manager)

Mauro Carturan (Media Relations/Web coordinator)

Rita Scialla (Web Editorial Office)

Giancarlo Bizzio (Hospitality)

Press Office

pressoffice@goldenfoot.com

Media Partners

A Bola (Portugal), Ajansspor.com (Turkey), Australian Four Four Two (Australia), Calciomercato.com (Italy), Daily Sport (Czech Republic), Don Balon (Spain), Elf Voetbal (Netherlands), Fanatik (Turkey), Four Four Two (England), Guerin Sportivo (Italy), Jornal dos Sports (Brazil), Kick Off (South Africa), Mediotiempo.com (Mexico), Nemzeti Sport (Hungary), Olé (Argentina), Onze Mondial (France), Politiken (Denmark), ProSport (Romania), Radio Monte Carlo (Monaco), 7dni Sport (Bulgaria), SportDay (Greece), SKY Sport (Italy), Sport Express (Russia), Sport Foot Magazine (Belgium), Titan Sports (China), TopSkor (Indonesia), TV Esporte Interativo (Brazil), World Soccer Digest (Japan)

Under the high patronage of H.S.H. Prince Albert II of Monaco

Golden Foot 2008

International Football Career Award

Monte-Carlo, September 1st



www.goldenfoot.com

WORLD CHAMPIONS CLUB

5 bis, Avenue Princesse Alice, MC 98000 Monaco

Tel. +377 933 05717 Fax +377 933 01436

e-mail: pressoffice@goldenfoot.com

PARTNER UFFICIALI



Ciaudano Joailliers Monte-Carlo si trova al numero 18 del famoso Boulevard des Moulins e a Chieri (Torino) nella storica Piazza Re Umberto I ai piedi del cinquecentesco arco. Un'azienda, una famiglia unita dalla passione per il proprio lavoro e dalla continua ricerca del bello. Ciaudano disegna e crea gioielli utilizzando materiali insoliti, manufatti curati, qualità delle gemme eccellenti, soluzioni inconsuete. Selezionano e commercializzano importanti case di gioielleria e argenteria alle quali affiancano alcuni marchi di orologeria. "Siamo lieti di legare il nostro nome al Golden Foot data la natura sportiva e benefica dell'evento contribuendo con la realizzazione dei premi da consegnare ai vincitori" – Carla Ciaudano.

Sito web: www.gioielleriaciaudano.com



Radio Monte Carlo Network con uno staff di oltre 60 persone (giornalisti, DJ, produttori, ingegneri, tecnici e rappresentanti) tra Monaco, Milano e nelle più importanti città italiane, è diventata con gli anni, con uno sforzo promozionale e con ricerca continua nel palinsesto per meglio adeguarsi ai gusti degli ascoltatori, la più prestigiosa stazione radiofonica italiana con un posizionamento unico. Oltre ai 14 notiziari prodotti in proprio e ad una rete di corrispondenti da tutto il mondo, RMC trasmette anche numerosi editoriali di alcuni tra i giornalisti italiani più famosi. RMC Network ha un'audience di 2,5 milioni di ascoltatori al giorno, 7 milioni settimanali ed uno share di ascolto del 6,5%. Dal 2003 è la radio ufficiale dell'evento.

Sito web: www.radiomontecarlo.net



SKY, la pay tv digitale italiana, è nata il 31 Luglio 2003 da un'idea molto semplice: proporre ai telespettatori italiani i migliori contenuti televisivi nazionali ed internazionali. A dicembre 2007 il numero degli abbonati ha raggiunto quota 4 milioni e 430 mila, con un incremento delle sottoscrizioni di oltre 2,5 milioni dal lancio sul mercato italiano. L'offerta televisiva di SKY comprende una varietà di canali in grado di soddisfare anche gli interessi e le curiosità del telespettatore più esigente: il meglio del cinema, tutti gli sport più amati, intrattenimento, news, documentari, viaggi, musica e canali per bambini e ragazzi. SKY Italia fa capo al 100% a News Corp. e l'Amministratore Delegato è Tom Mockridge. Sito web: www.skylife.it

Media Partners

A Bola (Portugal), Ajansspor.com (Turkey), Australian Four Four Two (Australia), Calciomercato.com (Italy), Daily Sport (Czech Republic), Don Balon (Spain), Elf Voetbal (Netherlands), Fanatik (Turkey), Four Four Two (England), Guerin Sportivo (Italy), Jornal dos Sports (Brazil), Kick Off (South Africa), Mediotiempo.com (Mexico), Nemzeti Sport (Hungary), Olé (Argentina), Onze Mondial (France), Politiken (Denmark), ProSport (Romania), Radio Monte Carlo (Monaco), 7dni Sport (Bulgaria), SportDay (Greece), SKY Sport (Italy), Sport Express (Russia), Sport Foot Magazine (Belgium), Titan Sports (China), TopSkor (Indonesia), TV Esporte Interativo (Brazil), World Soccer Digest (Japan)

BENEFICENZA

Nelle passate edizioni, l'asta di beneficenza del Golden Foot, che si tiene durante la serata di Gala all'Hotel de Paris, ha aiutato le seguenti iniziative:

“ELA”, ASSOCIAZIONE EUROPEA CONTRO LE LEUCODISTROFIE (2008)

In Europa, un numero tra i 20 e i 40 bambini la settimana nascono con leucodistrofie e, al momento, non si conoscono rimedi efficaci o trattamenti permanenti per curarle. La ELA è un'organizzazione a non-profit creata nel 1992, riconosciuta come istituto di beneficenza il 13 novembre 1996. ELA è soprattutto un'associazione di pazienti e di genitori motivanti e ben informati e funge da unione tra tutte le malattie della mielina, rivolgendosi a tutta l'Europa. ELA ha anche creato anche la propria Fondazione di Ricerca. Fin dal 1992, ELA ha destinato oltre 21,3 milioni di euro dalla ricerca medica sulle leucodistrofie. E' urgente incoraggiare una più grande consapevolezza e comprensione di queste malattie che sarebbero completamente e velocemente dimenticate senza il lavoro di questa associazione, è per questo che c'è bisogno dell'aiuto di tutti nelle varie attività della ELA, che ha come testimonial il grande ex nazionale francese Zinedine Zidane.

Web site: www.ela-asso.com

CHAMPIONS FOR CHILDREN (2007)

E' una Fondazione senza scopo di lucro nata per sostenere, aiutare e tutelare le condizioni di crescita, la formazione e l'educazione dei bambini e dei giovani in stato di bisogno nei paesi in via di sviluppo e in quelli colpiti da calamità naturali. Si propongono di operare là dove le condizioni economiche o naturali rendono difficoltoso lo sviluppo dignitoso ed umano della Persona. "La mia filosofia di vita è di poter fare tutto il possibile per prevenire i problemi piuttosto che trovare poi un rimedio", Clarence Seedorf, fondatore di "Champions for Children". Sito web: www.chforch.com

FUNDACION P.U.P.I. (2006)

E' una ONLUS fondata da Javier e Paula Zanetti, che promuove progetti in favore dei bambini argentini e delle loro famiglie nelle zone più povere dell'Argentina attraverso azioni che garantiscono l'alimentazione, la salute e l'istruzione a quei bambini che si trovano in una situazione di rischio per il contesto socioculturale in cui crescono. La Fondazione promuove il diritto alla sopravvivenza mediante un'assistenza alimentare e sanitaria appropriata, per poi ottenere uno sviluppo adeguato attraverso gli stimoli educativi complementari all'istruzione pubblica. Sito web: www.fundacionpupi.org

FONDAZIONE MILAN (2005)

E' stata costituita il 20 febbraio 2003 su iniziativa dell'A.C. Milan, da sempre attivo e sensibile nei confronti di chi si trova in situazioni di disagio. La volontà del club è stata quella di dotarsi di una struttura dedicata, riconoscibile, duratura e affidabile che sostenga con regolarità e impegno costante le realtà sociali che sono di fondamentale importanza per il benessere di tutta la comunità. Dalla data di costituzione, Fondazione Milan ha sostenuto 21 progetti e ha realizzato una raccolta fondi per 1 milione 400 mila Euro.

Sito web: www.fondazionemilan.org

FIFA GOAL PROGRAMME (2004)

Il progetto "Goal" è nato da un'iniziativa del presidente della Fifa Joseph S. Blatter ed è stato ratificato dal Congresso straordinario della Fifa nel 1999. Goal offre programmi personalizzati per venire incontro alle esigenze dei vari paesi, che vengono poi implementati dagli esperti Fifa in collaborazione con le varie associazioni nazionali. A seconda delle diverse esigenze, Goal offre aiuto in diversi campi: rinnovamento e costruzione di nuovi impianti da gioco, centri di allenamento, avviamento di nuove associazioni, ecc.

Sito web: <http://www.fifa.com/aboutfifa/worldwideprograms/index.html>

RESTINGA OLYMPIC VILLAGE (2003)

Il famoso campione brasiliano Carlos Dunga aiuta da anni i bambini poveri della sua città, Porto Alegre. Grazie al Rio Grande do Sul State Government, e alla YMCA, Dunga ha realizzato il Restinga Olympic Village dove i bambini delle favelas possono passare la giornata in un centro che offre cibo, sport, cultura, divertimento, assistenza scolastica e forniscono un aiuto magari per imparare un mestiere. L'iniziativa, supportata dalla YMCA e dal Dunga Institute of Citizen's Development, è composta da un team di volontari e non è da istituzioni giuridiche che hanno come obiettivo il superamento delle disparità sociali, la carenza di risorse e l'assenza di azioni concrete da parte di chi desidererebbe farlo, ma non sa come poter aiutare.

Sito web: www.capitaodunga.com.br

Media Partners

A Bola (Portugal), Ajansspor.com (Turkey), Australian Four Four Two (Australia), Calciomercato.com (Italy), Daily Sport (Czech Republic), Don Balon (Spain), Elf Voetbal (Netherlands), Fanatik (Turkey), Four Four Two (England), Guerin Sportivo (Italy), Jornal dos Sports (Brazil), Kick Off (South Africa), Mediotiempo.com (Mexico), Nemzeti Sport (Hungary), Olé (Argentina), Onze Mondial (France), Politiken (Denmark), ProSport (Romania), Radio Monte Carlo (Monaco), 7dni Sport (Bulgaria), SportDay (Greece), SKY Sport (Italy), Sport Express (Russia), Sport Foot Magazine (Belgium), Titan Sports (China), TopSkor (Indonesia), TV Esporte Interativo (Brazil), World Soccer Digest (Japan)

DOMANDE E RISPOSTE SUL GOLDEN FOOT

1) Q. Cos'è il Golden Foot?

A. E' un premio internazionale alla carriera riservato ai più grandi calciatori di oggi e di ieri.

2) Q. Cos'è la Champions Promenade?

A. E' la passeggiata del lungomare del Principato di Monaco dove trovano posto le impronte dei più grandi calciatori di tutti i tempi. E' stato il SAS Principe Alberto II a destinare questa passeggiata del Principato per la realizzazione della Walk of Fame del calcio mondiale.

3) Q. A chi viene assegnato il Golden Foot?

A. Annualmente ad un calciatore ancora in attività eletto tramite la votazione via internet e, ad invito, ad alcune tra le più grandi leggende del passato.

4) Q. Chi sono i candidati al Golden Foot assegnato con la votazione via web?

A. Sono calciatori ancora in attività, di almeno 29 anni, ritenuti dalla giuria del Golden Foot meritevoli di essere ricordati tra i più grandi di sempre. Il pubblico via Internet sceglie chi tra i 10 prescelti dalla Giuria sia il più meritevole di ricevere il prestigioso riconoscimento alla carriera. Anche solo essere candidati al Golden Foot vuol dire essere considerati tra i più grandi campioni in attività.

5) Q. Da chi è composta la giuria del Golden Foot?

A. Dai rappresentanti dei Media Partner internazionali dell'evento.

6) Q. Quante volte un calciatore può vincere il Golden Foot?

A. Una sola, sufficiente per lasciare un segno nella storia del calcio.

7) Q. Com'è fatto il Golden Foot?

A. E' composto da una impronta di 200 gr. di oro interamente cesellata a mano e da un ciondolo a forma di stella (il logo della manifestazione) in oro e diamanti.

8) Q. Dove si trova la Champions Promenade?

A. Sul lungomare del Principato di Monaco, in prossimità del Grimaldi Forum.

9) Q. Chi è l'ideatore del Golden Foot e della Champions Promenade?

A. Il Signor Antonio Caliendo, storico agente di calciatori e presidente della società organizzatrice, la World Champions Club di Monte-Carlo.

10) Q. Quando è nato il Golden Foot?

A. Nel 2003 ed il primo vincitore è stato Roberto Baggio.

11) Q. Chi è stato il primo a mettere le impronte sulla Champions Promenade?

A. Diego Armando Maradona, il 26 agosto 2003 subito dopo l'inaugurazione della Champions Promenade da parte dell'allora Principe Ereditario Alberto di Monaco.

Media Partners

A Bola (Portugal), Ajansspor.com (Turkey), Australian Four Four Two (Australia), Calciomercato.com (Italy), Daily Sport (Czech Republic), Don Balon (Spain), Elf Voetbal (Netherlands), Fanatik (Turkey), Four Four Two (England), Guerin Sportivo (Italy), Jornal dos Sports (Brazil), Kick Off (South Africa), Mediotiempo.com (Mexico), Nemzeti Sport (Hungary), Olé (Argentina), Onze Mondial (France), Politiken (Denmark), ProSport (Romania), Radio Monte Carlo (Monaco), 7dni Sport (Bulgaria), SportDay (Greece), SKY Sport (Italy), Sport Express (Russia), Sport Foot Magazine (Belgium), Titan Sports (China), TopSkor (Indonesia), TV Esporte Interativo (Brazil), World Soccer Digest (Japan)